

Beleidsplan 2022 - 2026 Stichting ICB Holten

Stichting Informatiecentrum Canadese begraafplaats Holten

➤ **Inhoudsopgave:**

- A. Missie
- B. Visie
- C. Kernwaarden
- D. Doelstellingen
- E. Strategie
- F. Basisactiviteiten
- G. Basis-plusactiviteiten
- H. Liquiditeit
- I. ANBI

Missie: *(waar staan we voor)*

"Lest we forget", "For all generations", "Their name liveth for evermore".

- De gedachte aan de bevrijders levend houden en overdragen aan volgende generaties. Wij willen dat de Canadese gevallen in de Tweede Wereldoorlog, in het bijzonder de soldaten die op het ereveld in Holten begraven liggen, en hetgeen waarvoor zij voor streden (vrijheid), blijvend worden herdacht.
- De confrontatie met persoonlijke situatie, motivatie en het allergrootste offer dat zij brachten, doet ons beseffen dat onze westerse vrede, vrijheid en democratie niet vanzelfsprekend zijn.

Visie: *(waar gaan we voor)*

- Een plek creëren waar mensen elkaar ontmoeten en in gesprek gaan.
- Individuele verhalen zijn het uitgangspunt voor de bewustwording van de eigen rol in vrede en vrijheid, waarbij jongeren onze speciale aandacht hebben.
- Een programma op maat aanbieden voor diverse doelgroepen, mogelijk gemaakt door de inzet van een dynamische groep kundige vrijwilligers.
- Ruimte bieden aan vrijwilligers zich op hun kwaliteiten in te zetten en te groeien.
- Verder bouwen op een solide basis en deel uitmaken van een netwerk van krachtige partners, waarin onderwijs een belangrijke plaats inneemt.

Kernwaarden: *(waar geloven we in)*

- Laagdrempelige toegankelijkheid
- Vrijwillige en onbezoldigde inzet
- Educatie en diepgang
- Samenwerking
- Verbinding

Doelstellingen: *(wat zijn onze doelen)*

- Bezoekers aan het ICB uitgebreid te informeren over de bevrijding van Noord en Oost Nederland en hun bezoek meer diepgang te geven.
- Door informatie en verhalen over de gesneuvelde soldaten bewustwording en besef te genereren, met name bij jongeren, wat vrede en vrijheid betekent.
- Behoud van voldoende en gemotiveerde medewerkers als gastheer/-vrouw.
- Behoud van voldoende gemotiveerde vrijwilligers met kennis van zaken voor het begeleiden van rondleidingen en educatieprogramma's.
- Gidsen stimuleren hun kennis en ervaringen te delen met collega's om hun presentaties zodoende te optimaliseren.
- Inkomsten te genereren waarmee de exploitatie kan worden gedekt.

Strategie: *(hoe doen we het)*

Uit onze visie is onze ambitie af te lezen. We moeten ons echter concentreren op de basistaken van het ICB. Alle aanvullende projecten, educatieve doelen en evenementen worden op hun merites beoordeeld.

Zij worden alleen in een uitvoerende fase gebracht als er voldoende middelen, menskracht en verantwoording dragende vrijwilligers of partners voorhanden zijn.

Basisactiviteiten:

- **Dagelijkse openstelling** (in wintertijd maandag en dinsdag gesloten)

Het vrijwilligerscorps groot en krachtig houden om dit te kunnen bereiken.

Faciliteiten volop aandacht geven en investeren in materieel onderhoud.

- **Rondleidingen aanbieden**

. Voldoende gidsen beschikbaar houden. Investeren in hun kennis en vaardigheden.

. De mogelijkheden van publiciteit voor rondleidingen optimaal benutten.

- **Educatieve programma's aanbieden**

. Programma voor basisscholen samenstellen.

. Het VO-project "Geef ieder steen een verhaal" continueren en uitbreiden.

. Try-out met educatieve dagprogramma's voorlopig met beperkt aantal scholen.

- **Onderzoeken en online plaatsen van levensverhalen**

. Samenstellen van meer levensverhalen en soldier-profiles.

. De content van onze soldierdatabase via internet openbaar maken.

Basis-plusactiviteiten:

Dit zijn activiteiten die wel passe binnen onze ambitie en visie. Voorwaarde is dat de verantwoording en organisatie bij vrijwilligers ligt.

- Tijdelijke exposities: incidenteel over een bepaald thema in te richten.

- Lezingen op locatie: te houden ten behoeve van en over het ICB

- Educatieve programma's: in samenwerking met derden organisaties.

- Opleidingsprogramma's: in samenwerking met derden organisaties. (dialogcoach)

- Lezingen: sprekersbijeenkomsten met relevante thema's organiseren.

Liquiditeit: *(bronnen)*

- o Gratis entree, wel is een giften-box aanwezig voor contanten en QR code
- o Sponsorbijdrages van bedrijven
- o Donaties van "Vrienden van het ICB"
- o Incidentele giften van particulieren of instanties
- o Opbrengsten uit rondleidingen, educatieprogramma's en toiletbezoek
- o Subsidies van overheidsinstanties en fondsen ingeval van investeringen
- o Projectsponsoring t.b.v. Basisplus activiteiten *(actieve werving)*

ANBI: RSIN nummer 818951461